














**Die 10. Spendenradtour für den Förderkreis Kinderdialyse Leipzig**

# Im Sattel für nierenkranke Kinder

10.

*Zum zehnten Jubiläum wollen wir gemeinsam mit 40 Fahrerinnen und Fahrern mindestens 15.000 € für nierenkranke Kinder sammeln.*

**40**
Fahrerinnen und Fahrer, so viele wie nie zuvor

**2.802 m**
Grenoble – Monaco über Alpe d'Huez, Galibier und Bonette, Juli 2027

**15.000 €**
Spendenziel für den Förderkreis Kinderdialyse Leipzig

Wofür wir fahren

# Wir fahren über die Alpen. Damit Familien gemeinsam durchatmen können.

*Chronisch nierenkranke Kinder leben zwischen Dialyseterminen, Diätplänen und Klinikaufenthalten – oft mehrmals pro Woche, über Jahre. Für die Familien bedeutet das einen Alltag im Ausnahmezustand.*

**1**
einzige Kinderdialyse in Sachsen, am Klinikum St. Georg, seit 1979 landesweiter Anlaufpunkt

**> 45.000 €**
Tour-Spenden 2018–2026 für den Förderkreis

**100 %**
der Spenden an den Förderkreis; die Fahrer:innen tragen ihre Reisekosten selbst




Scheckübergabe mit Familien und Team vor der Kinderklinik, Haus 9, Klinikum St. Georg

Seit 2018 fährt Bike for Charity e.V. jedes Jahr für den Förderkreis Kinderdialyse Leipzig e.V., 2009 von Eltern und Mitarbeitenden der Station gegründet. Er finanziert, was Krankenkassen nicht übernehmen: Momente, in denen die Familie wieder Familie sein kann.

### Was mit den Spenden konkret passiert

- **Familienaufenthalte auf dem Ederhof (Osttirol).** Die Spenden 2018 und 2019 flossen in das „Projekt Ederhof“: Kinder und Eltern lernen dort, mit der neuen Situation zu leben.
- **Elternbetten auf Station 9I**, finanziert über den Förderkreis, nicht über das Klinikbudget.
- **Ferienlager, Familienwochenenden, Elternforen** mit medizinischer Begleitung.
- **Kinderfeste und Spiele auf der Station** – bei vier bis fünf Stunden Dialyse pro Sitzung.

*„Bike4Charity ist für uns über die Jahre zu einem treuen Partner geworden. Wir sind unheimlich dankbar für die treue Unterstützung.“*

Diana Heduschka, stellv. Vorsitzende Förderkreis Kinderdialyse Leipzig e.V.

*„Die breit gefächerte Unterstützung durch den Förderkreis trägt dazu bei, Lichtblicke zu setzen.“*

Dr. Iris Minde, Geschäftsführerin Klinikum St. Georg gGmbH

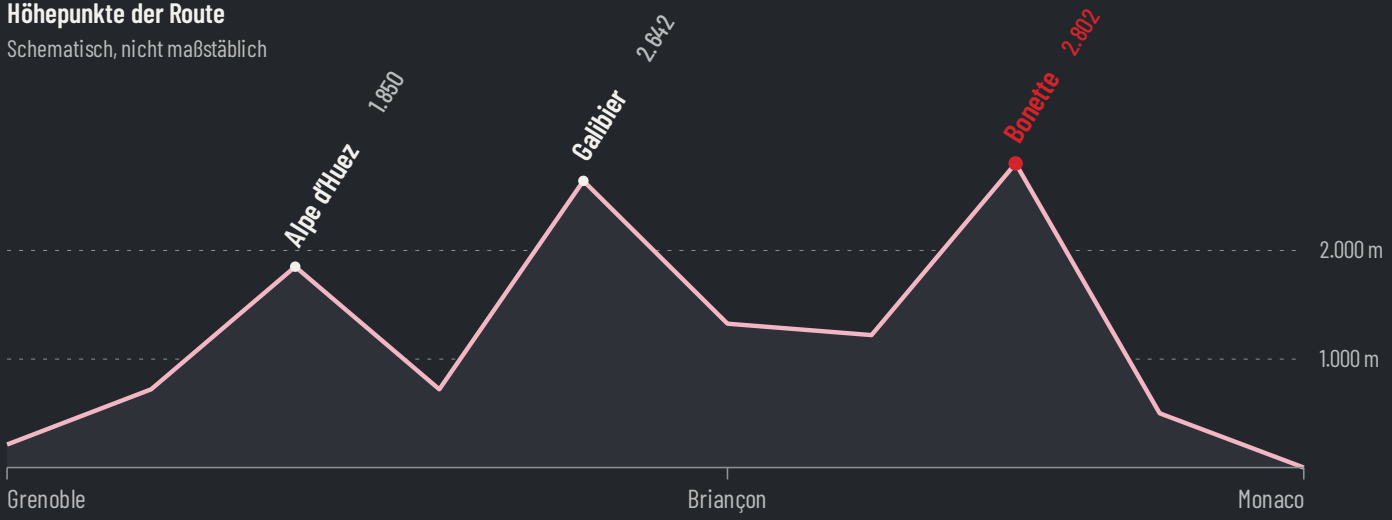
Beide Zitate: Pressemitteilung Klinikum St. Georg, 12/2021



Die Jubiläumstour

# Grenoble – Monaco. Über die Pässe der Tour de France.

**Höhepunkte der Route**
Schematisch, nicht maßstäblich




Passhöhen in Metern. Stand Oktober 2026, Änderungen im Tourverlauf vorbehalten.

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Juli 2027** | **10.** | **2.802 m** | **40** |
| Zeitraum | Tour, unser Jubiläum | höchster Straßenpunkt, Bonette | Fahrer:innen, das größte Feld unserer Geschichte |

Zum zehnten Mal gehen wir in den Sattel – mit 40 Fahrerinnen und Fahrern, so vielen wie nie zuvor – und wählen dafür die anspruchsvollste Strecke unserer Geschichte: von Grenoble über Alpe d'Huez, Galibier und Briançon bis zur Cime de la Bonette und an die Côte d'Azur. Jeder Kilometer wird für die Kinderdialyse Leipzig gefahren.

## Warum diese Tour ein Sponsoring wert ist

- **Jubiläum:** zehn Jahre Engagement, ein Anlass für Presse, Social Media und Ihre Mitarbeiterkommunikation.
- **Mythos Tour de France:** Alpe d'Huez, Galibier, Bonette – Bilder, die jeder Radsportfan kennt.
- **Regionaler Bezug:** das Geld bleibt in Leipzig, bei der einzigen Kinderdialyse Sachsens.
- **Belegte Reichweite:** Berichte in Mitteldeutscher Zeitung, Leipziger Zeitung und über das Klinikum St. Georg; Live-Tracking auf Strava.
- **Mitmachen statt nur zahlen:** Startplatz oder Mitmach-Etappe für Ihr Team, Fotos und Texte für Ihre Kommunikation.

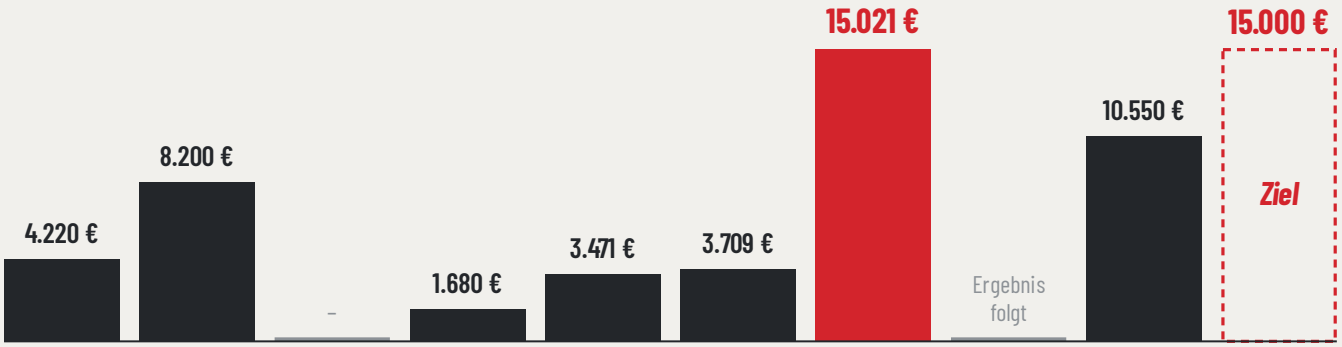
Erfolgsbilanz

# Neun Touren. Über 5.200 Kilometer. Verlässlich seit 2018.

**15.021 €**

Rekordergebnis 2024 – mit 14 Fahrer:innen über Flüela, Stilfser Joch und Dolomitenpässe. Zum Jubiläum 2027 fahren 40 Fahrer:innen für mindestens 15.000 €.

## Spenden aus den Touren




Quelle: bike4charity.de und Pressemitteilungen Klinikum St. Georg. Zusätzlich 2025: 7.830 € aus dem Rosenball Sangerhausen. Ziel 2027: Spenden ohne Sponsoringerlöse.



### Unsere Partner

**Strategy& (PwC)**, Hauptsponsor mit eigenen Mitfahrer:innen

Klein GmbH
Pflaum Logistik
STG Entsorgung
Medgate Deutschland
Klinikum St. Georg Leipzig

Leading Partners
Quantum Systems
WESA Küchenwelt
Uniklinikum Leipzig

### Pressebelege (Auswahl)

- Mitteldeutsche Zeitung 2026: „300 Kilometer für guten Zweck“, Empfang in Eisleben
- Mitteldeutsche Zeitung 2025: Porträt eines Fahrers
- Klinikum St. Georg und Leipziger Zeitung 2018, 2019, 2021
- Rosenball Sangerhausen 2025: 7.830 €

### Reichweite

- Regionalpresse zu Start, Ziel und Scheckübergabe
- Instagram @bikeforcharity: 336 Follower (Stand 10/2026)
- Facebook und Live-Tracking auf Strava während der Tour
- Persönliche Netzwerke von 40 Fahrer:innen

# Ihre Partnerschaft, auf Ihr Unternehmen zugeschnitten

Jede Partnerschaft stimmen wir individuell mit Ihnen ab – nach Ihren Zielen, Ihrem Umfang und Ihrer Kommunikation. Die Bausteine lassen sich frei kombinieren. Hauptsponsor bleibt Strategy& (Trikot-Brust zentral).

## Jubiläumspartner

**Für Unternehmen, die die 10. Tour prägen wollen**

- Kennzeichnung „Jubiläumspartner der 10. Tour“ und Branchenexklusivität, keine Namensrechte an der Tour
- Startplätze für Ihr Team, Mitmach-Tag für Ihre Belegschaft, gemeinsame Scheckübergabe mit Presseeinladung
- Wirkungsbericht nach der Tour: Spendenergebnis, Projektverwendung, Foto- und Pressedokumentation für Ihren CSR-Bericht



## Mitarbeitende aktivieren

Startplatz auf der Tour 2027 über die Alpen

Firmenteam auf der Mitmach-Etappe in Leipzig

Infoabend mit dem Vereinsteam oder Stationsbesuch, nach Abstimmung mit dem Klinikum

## Sichtbar werden

- Logo auf Trikot und Begleitfahrzeug
- Pass-Patenschaft, z. B. „Col du Galibier – presented by …“
- Nennung auf bike4charity.de, in Social Media und Pressemitteilungen des Vereins

## Inhalte für Ihre Kommunikation

- Freigegebene Fotos und Kurzvideos von der Tour
- Vorformulierte Texte für Intranet, LinkedIn und Kundennewsletter
- LinkedIn-Beitrag des Präsidenten

## Unterstützen und danken

- Spende, auch pro gefahrenem Kilometer
- Sachleistungen: Verpflegung, Fahrzeuge, Trikots, Fotografie
- Als Dank: Postkarte aus Monaco oder signiertes Tour-Trikot

**Jeder Beitrag zählt – sprechen Sie uns an.**

Umfang, Leistungen und Konditionen legen wir gemeinsam fest.



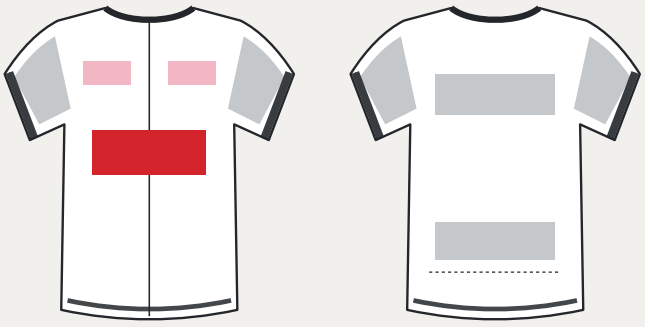



Begleitfahrzeug auf dem Pass und Start in Lourdes 2025: 27 Fahrer:innen, zwei Transporter, alle Partner im Bild.

Sichtbarkeit und Mitarbeitende

# Ihr Logo fährt über die Alpen mit. Ihr Team kann mitfahren.

## Logo-Flächen 2027



vorne hinten

- Brust zentral: Hauptsponsor Strategy&
- Brust seitlich: Partnerflächen, z. B. Jubiläumspartner
- Ärmel und Rücken: weitere Partnerflächen

Begleitfahrzeuge, Website und Social Media nach Vereinbarung. Vergabe nach Reihenfolge der Zusage, Druckfreigabe bis 31. März 2027.

## Was Sie in die Hand bekommen

- Freigegebene Fotos und Kurzvideos in Druck- und Social-Auflösung, mit Nutzungsrecht für Ihre Kanäle
- Vorformulierte Texte: Intranet-Meldung, LinkedIn-Post, Kundennewsletter
- Wirkungsbericht nach der Tour mit Spendenergebnis und Projektverwendung
- Rechnung und Sponsoringvereinbarung mit Leistungsanlage für Ihre Buchhaltung und Ihren CSR-Bericht

**7 Tage**
Etappenberichte auf Instagram, Facebook, Strava

**3 Anlässe**
Start, Ziel, Scheckübergabe mit Presseeinladung*

**12 Monate**
Logo auf bike4charity.de bis zur Tour 2028

*Berichterstattung liegt bei den Redaktionen.

## Mitarbeitende aktivieren

**Mitmach-Etappe Leipzig.** Offene Etappe rund um Leipzig im Sommer 2027, für Firmenteams geeignet, E-Bike willkommen. 2026 erstmals erfolgreich mit externen Teilnehmenden.

**Startplatz auf der Tour.** Ein:e Mitarbeiter:in fährt mit über die Alpen; wir unterstützen bei Vorbereitung und Training. Reisekosten trägt der/die Teilnehmende oder das Unternehmen.

**Infoabend oder Stationsbesuch.** Das Vereinsteam berichtet von Tour und Kinderdialyse; ein Stationsbesuch ist nach Abstimmung mit Klinikum St. Georg und KfH möglich.

Partnerschaft und Kontakt

# Fahren Sie mit.

*In drei Schritten zum Partner der Jubiläumstour.*

**1**

### Gespräch, 30 Minuten

Wir klären Ihre Ziele, Sichtbarkeit, Wunschpass und ob ein Startplatz oder die Mitmach-Etappe für Ihr Team passt.

**2**

### Vereinbarung bis 31. März 2027

Kurze Sponsoringvereinbarung mit den vereinbarten Leistungen als Anlage; jede Logo-Nutzung und jeder Text wird von Ihnen freigegeben. Danach gehen Trikots und Fahrzeugfolien in Produktion.

**3**

### Tour im Juli, Bericht im Herbst

Tägliche Berichte, Scheckübergabe am St. Georg, danach Fotos, Texte und Wirkungsbericht für Ihre Kommunikation.

### Sponsoring oder Spende

Bei Partnerschaften mit Logo-Gegenleistung stellt der Verein eine Rechnung; Sponsoringaufwand ist für Unternehmen in der Regel Betriebsausgabe. Reine Spenden ohne Gegenleistung erhalten eine Zuwendungsbestätigung des gemeinnützigen Vereins. Die umsatzsteuerliche Behandlung stimmt der Verein mit seiner Steuerberatung ab; dieses Exposé ersetzt keine steuerliche Beratung.

### Worauf Sie sich verlassen können

Zugesagte Logo-Flächen, Inhalte und Startplätze sind vertraglich fixiert. Presse laden wir zu drei Anlässen ein, entscheiden kann nur die Redaktion. Jeder Spenden-Euro geht an den Förderkreis Kinderdialyse Leipzig e.V.; Sponsoringerlöse und Spenden weisen wir getrennt aus. Verlängerung für 2028 zu gleichen Konditionen möglich.



## Lassen Sie uns bis 31. März 2027 sprechen.

*Wir melden uns innerhalb von zwei Werktagen zurück.*


Ihr Ansprechpartner Sponsoring

**Jörg Weise**

**+49 1512 8707326**

**info@joergweise.de**

Verein

**Raik Siebenhüner**

Prof. Dr. med., Präsident Bike for Charity e.V.
Postfach 1160, 96111 Hirschaid
info@bike4charity.de, www.bike4charity.de